

イベント開催の
開催趣旨

参加してほしい人（中心となる対象者）

対象者が現在、関心を持っているキーワード

このイベントに対象者が参加したら良い理由（お勧めポイント）

【大の情報】

チラシで対象者に呼びかけるメインタイトル、キャッチコピー

【中の情報】

- ・対象者にとって、このイベントが必要な理由（開催趣旨）
- ・日付など参加の可否を決めるために不可欠な情報
- ・主宰者

【小の情報】

- ・対象者がイベント参加するうえで知っておかないといけないこと
- ・対象者が安心・信頼できる情報（主宰者は何者？なぜやるの？協力者は？）